

Präsidium des Studierendenparlaments der
RWTH Aachen
Pontwall 3
52062 Aachen

**Allgemeiner
Studierendenausschuss**
Students' Union
Executive Board

Pontwall 3
52062 Aachen
GERMANY

+49 241 80-93797

cmummert@
asta.rwth-aachen.de

Mein Zeichen: cm
06.01.2026

Ust-Identifikationsnummer
DE 121 689 823

Studierendenschaft der RWTH Aachen
K.d.ö.R.
Sparkasse Aachen
Konto: 16 00 11 33
BLZ: 390 500 00
SWIFT-BIC: AACSD33XXX
IBAN: DE91 3905 0000 0016 0011 33

Antrag an das Studierendenparlament

Liebe Mitglieder des Studierendenparlaments,

Werte Interessierte,

Das Studierendenparlament der RWTH möge beschließen:

Für die Durchführung des astaluna festivals Mittel in Höhe von
150.000 € bereitzustellen.

Begründung:

Mit dem astaluna festival möchten wir am 17. und 18. April 2026 ein zweitägiges, groß angelegtes Indoor-Festival für Studierende in Aachen realisieren. An beiden Veranstaltungstagen sind jeweils bis zu 3.000 Gäste geplant, sodass über das Festivalwochenende hinweg rund 6.000 Besucher:innen erreicht werden. Unter Einbeziehung von Helfenden, Crew, Künstler:innen und weiteren Beteiligten rechnen wir insgesamt mit etwa 7.000 Menschen, die im Verlauf der beiden Tage Teil des Festivals sein werden. Dabei ist es uns ein zentrales Anliegen, faire und studentisch angemessene Eintrittspreise zu ermöglichen, um das Festival für möglichst viele Studierende zugänglich zu machen.

Das astaluna festival ist für uns kein punktuell Event, sondern ein bewusst entwickeltes Kulturprojekt mit langfristiger Perspektive. Es soll sich zukünftig als Leuchtturmveranstaltung zum Einläuten des Sommersemesters etablieren und zugleich als hoffnungsstiftender Moment nach der Winterklausurenphase wirken. Während es zum Start des Wintersemesters bereits mehrere große Veranstaltungen gibt, die diesen Abschnitt traditionell einläuten – etwa die SAP, die Maschi-Party oder die Baustrom-Party – fehlt bislang ein vergleichbares, identitätsstiftendes Format für den Beginn des Sommersemesters. Das astaluna festival soll genau diese Lücke schließen, einen neuen,

wiederkehrenden Fixpunkt im studentischen Veranstaltungskalender schaffen und Studierenden nach einer intensiven Prüfungsphase einen gemeinsamen, positiven Ausblick auf das kommende Semester ermöglichen.

Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal des Konzepts ist dabei das Indoor-Format im April. Durch die wetterunabhängige Umsetzung entsteht eine hohe Planungssicherheit, die gerade zu Beginn des Sommersemesters einen entscheidenden Vorteil darstellt. Das Festival kann unabhängig von Witterung zuverlässig stattfinden und hebt sich damit deutlich von klassischen Open-Air-Formaten ab, die zu diesem Zeitpunkt des Jahres häufig mit Unsicherheiten verbunden sind.

Ein zentraler Bestandteil des Projekts ist die Erschließung eines neuen Veranstaltungsortes: DAS LIEBIG. Aufgrund seiner Größe, vorhandenen Infrastruktur und baulichen Gegebenheiten ist diese Location die einzige realistische Möglichkeit, ein Festival dieser Größenordnung in Aachen indoor umzusetzen. Die Zusammenarbeit basiert auf einem engen Vertrauensverhältnis, das sich aus der bisherigen gemeinsamen Arbeit entwickelt hat und die Grundlage dafür bildet, ein solches Projekt verantwortungsvoll, sicher und qualitativ hochwertig realisieren zu können. Gleichzeitig eröffnet die erfolgreiche Etablierung von DAS LIEBIG als Veranstaltungsort neue Perspektiven für zukünftige studentische Großveranstaltungen, etwa auch für Formate wie den Unicup oder vergleichbare Events.

Das astaluna festival ist bewusst von Studierenden für Studierende gedacht. In einer Stadt, die stark von ihrer Studierendenschaft geprägt ist, fehlt bislang ein großes, gemeinsames Kulturformat, das niedrigschwellig zugänglich ist und dennoch professionell umgesetzt wird. Dieses Projekt soll Raum für Begegnung schaffen, unterschiedliche Gruppen zusammenbringen und ein starkes Gemeinschaftsgefühl fördern – unabhängig von Fachrichtung, Hintergrund oder Szenezugehörigkeit.

Beim musikalischen Angebot legen wir großen Wert auf ein diverses und durchmisches elektronisches Lineup, das unterschiedliche Stilrichtungen abbildet und viele Geschmäcker anspricht. Ziel ist es nicht, eine einzelne Szene zu bedienen, sondern ein breites musikalisches Spektrum zu schaffen, in dem sich möglichst viele Studierende wiederfinden können. Ergänzt wird dies durch ein Gesamtkonzept, das Aspekte wie Atmosphäre, Awareness und ein respektvolles Miteinander ausdrücklich mitdenkt.

Ein Projekt in dieser Größenordnung erfordert eine sorgfältige Planung sowie eine verlässliche finanzielle Grundlage. Infrastruktur, Technik, Sicherheit, Programmgestaltung, Personal, Awareness-Konzepte sowie organisatorische und logistische Maßnahmen lassen sich nur dann sinnvoll umsetzen, wenn frühzeitig Planungssicherheit besteht. Unser Anspruch ist es, das astaluna festival nicht improvisiert, sondern nachhaltig und professionell zu realisieren – mit dem Ziel, ein neues kulturelles Highlight für die Studierendenschaft in Aachen zu etablieren.

Vor diesem Hintergrund bitten wir das Studierendenparlament um die Bereitstellung von 150.000 € für die Umsetzung des astaluna festivals. Auf eine vorläufige Kalkulation, die die geplanten Kosten transparent darstellt, wird verwiesen; diese ist dem Antrag als Anhang beigefügt und bildet die Grundlage für die weitere Ausgestaltung des Projekts.

Mit diesem Antrag möchten wir nicht nur um finanzielle Mittel bitten, sondern um das Vertrauen, gemeinsam eine neue, wetterunabhängige und hoffnungstiftende Leuchtturmveranstaltung zum Einläuten des Sommersemesters in Aachen zu etablieren.

Mit freundlichen Grüßen

Claas Mummert Max te Brake Sebastian Vogler

Anhang:

1. Kalkulation
2. Mögliche Sponsoren und Kulturförderungsfonds

1. Kalkulation

Einnahmen		Ausgaben	
Tickets	90.000,00 €	Raummiete	20.000,00 €
Essen & Getränke	30.000,00 €	Technik	20.000,00 €
Sponsoring	10.000,00 €	Künstler*innen	20.000,00 €
		Essen & Getränke (inkl. Equip.)	25.000,00 €
		Sicherheit	25.000,00 €
		Infrastruktur	10.000,00 €
		Genehmigungen	10.000,00 €
Summe:	130.000,00 €	Summe:	130.000,00 €

Tickets		Stk.	
Tagesticket	15,50 €	2500	38.750,00 €
2 Tagesticket	25,00 €	2000	50.000,00 €
Abendkasse	20,00 €	1500	30.000,00 €
			Summe 118.750,00 €
Durschnittsticketspreis: 20,17 €			28.750,00 €
Falls nicht alle Tickets verkauft werden			90.000,00 €

Essen & Getränke	
SAP Getränkeeinnahmen bei 1500 Besuchern	13.000,00 €
Festivaldauer 2 Tage 6000 Besucher	30.000,00 €

1. Mögliche Sponsoren und Kulturförderungsfonds

Stichwort	Offizieller Name (Rechtsträger)	Sitz / Adresse (kurz)
RWTH	RWTH Aachen University (Rektorat/Kanzler: Teil der Hochschulleitung)	Templergraben 55, 52056 Aachen
Bonding	bonding-studenteninitiative e. V.	Theaterstraße 54–56, 52062 Aachen
Sparkasse	Sparkasse Aachen	Friedrich-Wilhelm-Platz 1–4, 52062 Aachen
Klenkes	Klenkes – Das Aachener Stadtmagazin (Mediahuis Aachen GmbH als Verlag/Umfeld)	Dresdener Str. 3, 52068 Aachen (Aachener Zeitung)
Lohncom GmbH	LohnCom GmbH	83080 Oberaudorf (lohncom.de)
Carolus Therme	Carolus Thermen Bad Aachen GmbH & Co. KG	Passstraße 79, 52070 Aachen (carolus-thermen.de)
Bembel	BEMBEL-WITH-CARE GmbH	Weinheimer Str. 6, 69488 Birkenau
Lambertz Printen	Henry Lambertz GmbH & Co. KG	Borchersstraße 18, 52072 Aachen
STAWAG	STAWAG – Stadtwerke Aachen AG	Lombardenstraße 12, 52070 Aachen
Net Aachen	NetAachen GmbH	Grüner Weg 104, 52070 Aachen
OnOffice	onOffice GmbH	Charlottenburger Allee 5, 52068 Aachen (SEO for Jobs)
MotelOne Hotel	Motel One Aachen	Kapuzinergraben 6–10, 52062 Aachen (Motel One)
ArtHotel	Art Hotel Aachen	Adenauerallee 209, 52066 Aachen
MercureHotel	Mercure Hotel Aachen Europaplatz	Joseph-von-Görres-Str. 21, 52068 Aachen
ASEAG	ASEAG (Aachener Straßenbahn und Energieversorgungs-AG)	Neuköllner Str. 1, 52068 Aachen (aachen tourist service)
Bahkauv	Bahkauv Brew (GbR/OHG – je nach Stand)	Oppenhoffallee 112, 52066 Aachen
Joy	JOY event & media GmbH & Co. KG	Eilendorfer Str. 215, 52078 Aachen
Stadt Aachen	Stadt Aachen	Johannes-Paul-II.-Str. 1, 52062 Aachen
Cambio	cambio Mobilitätsservice GmbH & Co. KG	Humboldtstr. 131–137, 28203 Bremen
RedBull	Red Bull Germany GmbH & Co. KG (Deutschland)	Osterwaldstr. 10, 80805 München

Studierende nwerk	Studierendenwerk Aachen AöR	Pontwall 3, 52062 Aachen
OCB	OCB Vertriebs GmbH (Rolling Papers/Smoker-Accessories)	(Impressum OCB.de)
100,5 Hitradio	100,5 Das Hitradio (Sender/Unternehmen in Ostbelgien)	Eupen (Belgien) (wecon- netzwerk.de)
GEPA	GEPA mbH	Wuppertal
Apac	APAG – Aachener Parkhaus GmbH	Neuköllner Str. 1, 52068 Aachen
Cohnen Bauelement e	Cohnen Bauelemente GmbH & Co. KG	Schönebergstr. 5, 52068 Aachen
Aachener Zeitung	Mediahuis Aachen GmbH (Aachener Zeitung)	Dresdener Str. 3, 52068 Aachen (Aachener Zeitung)
Antenne Aachen	Antenne Aachen GmbH	Merzbrück 214, 52146 Würselen (Antenne AC)
TH Kaussen	Bäckerei Wilhelm Kaussen (GbR) / Filiale “TH-Kaussen”	Königstr. 40–42, 52064 Aachen
Dominos	Domino’s Pizza Deutschland GmbH	(Impressum Domino’s DE)
Sunshine Live	sunshine live GmbH & Co. KG	Hafenstraße 49, 68159 Mannheim, Deutschland