

An das
Präsidium des Studierendenparlaments der RWTH Aachen
c/o AStA der RWTH Aachen
Pontwall 3
52064 Aachen

Smaranda Deliu
smaranda.deliu@rwth-aachen.de
Aachen, d. 24.03.2025

Antrag auf einen Zuschuss in Höhe von 2.257,20 € für TEDxRWTHAachen 2025

Sehr geehrtes Komitee,

Aix Talks e.V. ist ein internationaler Studierendenverein, der unter anderem die TEDxRWTHAachen-Konferenz organisiert – ein unabhängiges TED-Event, das eine dynamische Gruppe von *Denkerinnen und Macherinnen* aus verschiedenen Bereichen zusammenbringt. Unser Ziel ist es, durch das Teilen von „ideas worth spreading“ bedeutungsvolle Gespräche und Verbindungen innerhalb unserer Gemeinschaft und darüber hinaus zu fördern. Die Veranstaltung findet jährlich statt und wurde bisher von bis zu 250 Gästen besucht. Wir ermöglichen RWTH-Studierenden vergünstigten Zugang zu unseren Konferenzen durch reduzierte Ticketpreise. Außerdem priorisieren wir bei der Akquise RWTH-nahe Speaker.

Die diesjährige Veranstaltung findet am **24. Mai** unter dem Thema „**Connecting the Dots**“ statt. Eine vielfältige Gruppe von 6–7 Redner*innen wird auf der Bühne transformative Ideen und Perspektiven vorstellen, die Brücken zwischen verschiedenen Disziplinen und Sichtweisen schlagen. Die Veranstaltung ist offen für alle RWTH-Studierenden sowie externe Interessierte. Sie ist auf eine Dauer von etwa fünf Stunden angesetzt – inklusive Mittagessen und Getränke.

Um die Durchführung der Veranstaltung zu ermöglichen, benötigen wir finanzielle Unterstützung für z. B. Location, Speaker-Betreuung, Catering usw. Normalerweise wird dies durch Werbe- und Marketingangebote an Unternehmen finanziert, die uns im Gegenzug sponsern. Dieses Jahr jedoch konnten wir trotz intensiver Suche bislang **keinen Unternehmenssponsor** gewinnen. Daher sind wir ausschließlich auf **Eintrittsgelder** und die **Unterstützung von proRWTH** angewiesen. Trotz intensiver

Bemühungen aller Teams, Kosten zu senken, ergibt sich laut unserer Schätzung weiterhin eine **Finanzlücke von 2.257,20 €**. Aus diesem Grund bitten wir das **Studierendenparlament** um einen Zuschuss in entsprechender Höhe.

Im Anhang finden Sie die detaillierte Budgetübersicht.
Für Rückfragen stehen wir jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Smaranda Deliu
(für Aix Talks e.V.)

Budget - TEDxRWTHAachen

| Expenses | | |
|--|-------------------|---------------------|
| Item type | 2024 | 2025 (geschätzt) |
| Event (Venue+Videographer+Technical Equipments) | €5,549.89 | €3,000.00 |
| Catering (food+snacks+drinks) | €3,066.57 | €3,200.00 |
| Marketing (ads+posters+flyers) | €758.17 | €1,000.00 |
| Program (speaker accommodation + transportation + speaker coach) | €533.55 | €1,950.00 |
| Stage design | €1,103.13 | €500.00 |
| TOTAL | €11,011.31 | €9,650.00 |
| Income | | |
| Item type | 2024 | 2025 |

| | | (Expected) |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ticket Sales | €4,516.16 | €5,490.00 |
| Sponsoring | €5,000.00 | €0.00 |
| Asta Christmas Market | €0.00 | €31.26 |
| Balance from previous year | €2,366.69 | €871.54 |
| TOTAL | €11,882.85 | €6,392.80 |
| Profit/Loss | €871.54 | -€3,257.20 |
| <i>proRWTH</i> | €1,000.00 | €1,000.00 |
| <i>StuPa Grant (Zuschuss)</i> | €0.00 | €2,257.20 |
| Effective Profit/Loss | €1,871.54 | €0.00 |

Hinweise:

- Die geplanten Ticketpreise sind:
20 € für Studierende,
40 € für Nicht-Studierende,
60 € für VIP-Gäste.
Gruppen von 2 oder 3 Studierenden erhalten **10 % bzw. 15 % Rabatt.**
- Die Berechnung der Ticketeinnahmen basiert auf dem Verkauf von **263 Tickets**, verteilt auf verschiedene Ticketkategorien.
- Es wurde davon ausgegangen, dass **keine Gebühren** durch die Online-Ticketplattform anfallen. Sollte dies doch der Fall sein, könnte sich der Ticketpreis um **bis zu 5 € erhöhen.**
- Der Antrag bei **proRWTH** wurde kürzlich gestellt – eine Entscheidung sowie die tatsächliche Auszahlung stehen noch aus.
- Die Kosten für **Catering, Videografie** und **Technik** wurden auf Grundlage der **Vorjahreswerte** geschätzt, da finale Angebote derzeit noch ausstehen.